



1st SouthStat Meeting

Encontro Sul Brasileiro de Estatística e Ciência de Dados

14 E 15 DE DEZEMBRO DE 2023. CURITIBA-PR.

StatUFSM em Ação: o desenvolvimento de ações de extensão por meio das redes sociais

Beatriz Woos Buffon¹
Renata Rojas Guerra²
Laís Helen Loose³
Moizés da Silva Melo⁴

¹*Curso de Bacharelado em Estatística, Universidade Federal de Santa Maria*

^{2,3,4}*Departamento de Estatística - Universidade Federal de Santa Maria*

RESUMO

O "StatUFSM: A estatística ao alcance de todos" é um grupo vinculado a projetos de ensino e extensão universitária criado em 2021 na Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), em Santa Maria, Rio Grande do Sul, Brasil. A missão do grupo é tornar a estatística acessível a todos, por meio da disseminação de conceitos da estatística e ciência de dados de maneira simples, destacando a importância dessa ciência e a multidisciplinaridade de suas aplicações. Para alcançar esse objetivo, diversas ações extensionistas são realizadas. Entre estas, destaca-se a elaboração de postagens e *reels* nas redes sociais do projeto, proporcionando acesso a materiais virtuais de alta qualidade e incentivando a interação educacional. Também a produção e publicação de vídeos educativos no canal do projeto no YouTube e na plataforma NTE Tube da UFSM, que possuem o objetivo de popularizar conteúdos de domínio conceitual na área de estatística, além de contribuir para o ensino da estatística no Brasil. Ainda, são realizadas ações de extensão relacionadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Associadas ao 4º ODS, descrito como Educação de Qualidade, destacamos a realização de atividades em escolas de ensino médio, por meio de oficinas focadas na divulgação da UFSM, do curso de Estatística e das áreas de atuação dos estatísticos. Por meio das redes sociais, uma série de 18 publicações sobre os ODS foram elaboradas, abordando indicadores que podem ser

¹beatriz.buffon@acad.ufsm.br, ²renata.r.guerra@ufsm.br, ³lais.loose@ufsm.br, ⁴moizes.melo@ufsm.br

utilizados para avaliar o progresso dos 17 ODS. O StatUFSM também realizou o 1º Datathon: Desafio de Dados da UFSM, com a temática do 4º ODS, proporcionando uma oportunidade única para a comunidade da área de dados (acadêmica e externa) apresentar análises de dados de forma criativa e inovadora. Ainda, o grupo contribuiu na realização da Semana Acadêmica da Estatística, reforçando o compromisso com a promoção do conhecimento estatístico em diferentes níveis. As ações dos projetos também abrangem apresentações em eventos acadêmicos em escala local, nacional e internacional, ambientes propícios para a troca de conhecimentos e experiências. A presença dos projetos em diferentes contextos contribui não apenas para a disseminação de conhecimento, mas também para a construção de parcerias e colaborações acadêmicas em âmbito nacional e internacional. As publicações relacionadas às ações desenvolvidas pelo StatUFSM podem ser acompanhadas pelos perfis no Instagram, LinkedIn e Facebook. No Instagram, é evidente uma resposta positiva e um alcance notável para o projeto StatUFSM, contabilizando mais de 779 seguidores, além das publicações com alcance em cerca de 4.700 contas e 450 contas com engajamento nos últimos 30 dias. A realização destas ações proporciona conteúdo estatístico de qualidade a um maior público, maior visibilidade não apenas da estatística, mas do curso de Estatística da UFSM, da UFSM e possibilita a popularização de ações desenvolvidas pela comunidade estatística da UFSM. Por fim, esperamos, cada vez mais, promover a interação e troca de conhecimento entre a comunidade acadêmica, alunos, docentes e técnicos e a comunidade externa, escolas, estudantes de ensino médio, profissionais no mercado de trabalho e demais setores da sociedade.

Palavras-chave: Conteúdos virtuais; Educação Estatística; Estatística; Instagram; ODS.